

VERSLAG

1^e bijeenkomst Adviesgroep Dijktraject Zoutelande

Datum: Dinsdag 21 oktober 2008
Aanvang: 19.30 uur – 21.00 uur
Locatie: Zaal Middendorp te Zoutelande

Aanwezig:

- Mevr. de Klerk, ondernemer (hotel)
- Mevr. Jeannette Marcusse, voorzitter Dorpsraad
- Dhr. Jan Louwerse, particulier
- Dhr. Jacco Coomans, ondernemer (hotel)
- Dhr. Jan de Herder, bestuurslid Dorpsraad
- Mevr. Marianne Pauli, secretaris Dorpsraad
- Dhr. Michel van Dis, ondernemer (winkel)
- Dhr. Tom Wouters, Projectbureau Zeeweringen
- Mevr. Mary Remijnse, Marketingbureau Mary Remijnse

Doel bijeenkomst

De resultaten van het onderzoek bespreken. Verdere invulling geven aan de inzet van communicatie-instrumenten (waarom, wat, wanneer, voor wie, hoe) en eventuele bijzonderheden en gevoeligheden vaststellen (do's en dont's).

Tom Wouters opent de bijeenkomst en geeft het doel aan. Mary Remijnse treedt op als gespreksleider.

De resultaten van de behoeftepeiling worden doorgenomen.

EEN EERSTE INDRUK:

- De behoefte aan informatie lijkt erg groot. Waarschijnlijk valt het in de praktijk wel mee, als alles volgens planning gaat.
- De aanwezigen op de informatiebijeenkomst hebben al meer interesse dan inwoners die niet aanwezig waren.
- De gemiddelde leeftijd op de bijeenkomst was vrij hoog.
- De opkomst was waarschijnlijk zo groot doordat enkele jaren geleden veel aandacht is besteed aan Zwakke Schakels
- Er is verwarring over Zeeweringen versus Zwakke Schakels. Wie doet wat. De indruk bestaat dat er langs elkaar heen gewerkt wordt.
- Kan het transport toch niet langs een andere weg plaatsvinden? Dit in verband met veiligheid.

ALGEMENE INFORMATIEBEHOEFTE

- Wetgeving: waar te vinden, publiektext, rechten en plichten
- Projectbureau Zeeweringen: telefoonnummer en naam verantwoordelijke personen. Duidelijkheid omtrent Projectbureau Zeeweringen en Zwakke Schakels: wat is het verschil
- Dijken in Zeeland: status, andere projecten, paar jaar vooraf overall planning (wat wanneer)

INFORMATIEBEHOEFTE & INFORMATIEBRONNEN DIJKTRAJECT ZOUTELANDE

- Informatie over alle genoemde aspecten:
 - *de reden van de dijkversterking*
 - *wat de werkzaamheden precies inhouden*
 - *schade en overlast die omwonenden kunnen ondervinden*
 - *de geplande tijdsduur van het traject en de tijden waarop wordt gewerkt*
 - *eventuele uitloop*
 - *de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden*
 - *de vorderingen tijdens het traject*
 - *de afronding van het traject*
 - *wie de werkzaamheden uitvoert*
 - *hoe u contact kunt opnemen met Projectbureau Zeeweringen*
 - *het resultaat van dit onderzoek*
- Doelgroep toeristen en eigenaren van 2^e woning niet vergeten. Via gemeente en VVV te bereiken. Eigenaren 2^e woning opsturen (adres via gemeente), toeristen meegeven bij VVV, hotels enz.
- Informatiebronnen:
 - Papieren informatiekraant: eenmalig. In verband met beschikbaar budget niet meertalig, verspreiding voor 1 maart 2009 onder alle inwoners (huis-aan-huis)
 - Extra oplage van 2.000, om weg te geven aan toeristen via o.a. VVV
 - Alle beschikbare info opnemen (zoals waar komt de Asfaltfabriek)
 - Veel aandacht voor veiligheid
 - Digitale berichtgeving: vanaf de start van de werkzaamheden met tweemaandelijks frequentie en als er iets bijzonders te melden is. Op website van:
 - Projectbureau Zeeweringen
 - VVV, Dorpsraad, Zomid, Gemeente: Projectbureau Zeeweringen mailt de nieuwsberichten door, de betreffende organisaties zorgen ervoor dat het geplaatst wordt. Het bereik is groot.
 - Persberichten sturen naar:
 - PCZ, Faam, Veerse Bode
 - Organisaties zoals www.juun.nl

INFORMATIEMATERIAAL DIJKTRAJECT ZOUTELANDE

- Informatieborden en bewegwijzering ook in het Duits
- Eindbijeenkomst plannen in de herfstvakantie 2009, eventueel met iets extra's een feestelijke bijeenkomst van maken. Commercieel interessant maken voor de ondernemers.
- Lespakket basisonderwijs: contact opnemen met MicMac.

Afsluiting

Er is op positieve en constructieve wijze meegedacht door de aanwezigen. De 2^e bijeenkomst zal plaatsvinden in mei 2009.